



مجموعة م ش ف  
OCP Group

## OCP Skills

Une initiative novatrice pour le développement durable dans les régions

OCP emploie plus de **20 000 personnes** dans différentes régions du Maroc. A ce titre, OCP est un acteur national stratégique au service de **l'économie et de l'emploi** au Maroc.

Le 1er mars 2011, OCP a lancé une **initiative majeure et inédite** avec la mise en place du programme OCP Skills, en phase avec son projet d'entreprise et sa stratégie de développement. Ce programme qui comprend **5 800 créations d'emplois** représentant plus du **quart de l'effectif actuel** d'OCP, se compose aussi de **15 000 formations qualifiantes de haut niveau** et de l'accompagnement à la **création d'entreprises** génératrices d'emplois et de revenus.

Au-delà des incidents regrettables qui se sont déroulés à proximité des sites de production, nous réaffirmons aujourd'hui notre volonté d'être un **acteur majeur** au service de la création d'emplois durables pour les Marocains.

Nous comprenons l'aspiration des dizaines de milliers de demandeurs d'emplois qui ont postulé dans le cadre du programme OCP Skills. Nous comprenons leurs attentes et nous sommes fiers que cette jeunesse souhaite participer directement ou indirectement à la grande histoire qu'OCP construit jour après jour. Mais la grande majorité des postulants comprend qu'OCP ne peut pas employer tout le monde ou fournir des indemnités de formation à tous, au risque de compromettre ses équilibres économiques et financiers, et de mettre en péril sa compétitivité sur le marché international. Cette grande majorité est consciente des efforts que nous déployons et des investissements que nous consentons pour créer de **l'emploi durable**.

Par ailleurs, un vaste programme de projets sociaux en cours, contribuera à générer des dizaines de milliers de nouveaux emplois directs et indirects.

Fidèle à ses responsabilités économiques et sociales, OCP continuera à œuvrer dans l'intérêt du pays et pour le développement durable de ses régions.

Groupe OCP